

Số: 15/NQ-HĐKĐCLGD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 11 năm 2020

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ Trường Đại học Sài Gòn

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Quyết định số 5570/QĐ-BGDĐT ngày 22 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc thành lập Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 33/QĐ-TTKĐ ngày 12 tháng 11 năm 2018 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc thành lập Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Hội đồng);

Căn cứ báo cáo kết quả tự đánh giá và báo cáo kết quả đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn ngày 22 tháng 10 năm 2020;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại kỳ họp thứ XIV của Hội đồng về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn ngày 22 tháng 10 năm 2020,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng của Đoàn đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn. Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện công tác đánh giá chất lượng đúng quy định, quy trình, đảm bảo tính độc lập, khách quan, công khai, minh bạch. Kết quả thẩm định kết quả đánh giá chất lượng giáo dục như sau: Số tiêu chí “đạt yêu cầu” là 44 trên tổng số 50 tiêu chí (chiếm 88%), trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu”, với điểm đánh giá chung là 3,92 theo thang điểm 7 (Phụ lục 1).



Điều 2. Khuyến nghị Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn thực hiện các giải pháp đảm bảo và cải tiến chất lượng giáo dục cho giai đoạn 5 năm đánh giá tiếp theo (2020 – 2024) (*Phụ lục 2*).

Điều 3. Đối chiếu với Điều 23 của Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về điều kiện công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo, Hội đồng thống nhất công nhận Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo và khuyến nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh xem xét cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng đối với Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn. *SL*

Nơi nhận:

- Trường ĐH Sài Gòn;
- Giám đốc TTKĐCLGD;
- HĐKĐCLGD (11);
- Phòng ĐGCLGD;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG



Lê Ngọc Quỳnh Lam



Phụ lục I

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ, TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN
(Ban hành kèm theo Nghị quyết số 15/NQ-HĐKĐCLGD ngày 02 tháng 11 năm 2020 của Hội đồng)

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỷ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chuẩn 1				
Tiêu chí 1.1	4	4,00	3	100%
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2				
Tiêu chí 2.1	4	4,00	3	100%
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3				
Tiêu chí 3.1	4	3,67	2	67%
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4				
Tiêu chí 4.1	4	4,00	3	100%
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5				
Tiêu chí 5.1	4	3,80	4	80%
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6				
Tiêu chí 6.1	4	4,00	7	100%
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			
Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100%

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỷ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8				
Tiêu chí 8.1	5	4,20	5	100%
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9				
Tiêu chí 9.1	4	3,80	4	80%
Tiêu chí 9.2	3			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10				
Tiêu chí 10.1	4	3,67	4	67%
Tiêu chí 10.2	3			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	3			
Tiêu chuẩn 11				
Tiêu chí 11.1	5	4,00	4	80%
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	3			
Tiêu chí 11.5	4			
Đánh giá chung		3,92	44	88%

Phụ lục II

KHUYẾN NGHỊ CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN

(Ban hành kèm theo Nghị quyết số 45/NQ-HĐKĐCLGD ngày 02 tháng 11 năm 2020 của Hội đồng)

Khoa Quản trị kinh doanh (Khoa), Trường đại học Sài Gòn (Trường) được thành lập ngày 10/11/2008 trên cơ sở tách ra từ Khoa Kinh tế. Từ năm 2016, Khoa bắt đầu đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh.

Trong giai đoạn từ năm 2015 đến năm 2019, Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn có những điểm mạnh nổi bật như sau:

Mục tiêu của chương trình đào tạo được phát biểu rõ ràng, phù hợp với sứ mạng và tầm nhìn của cơ sở giáo dục, và với quy định của Luật Giáo dục Đại học. Triết lý giáo dục của Trường và Khoa được tuyên bố rõ ràng và được phổ biến đến các bên liên quan. Nhiều phương pháp giảng dạy tích cực được giảng viên sử dụng, thể hiện rõ trong chương trình dạy học. Có quy trình, văn bản hướng dẫn rõ ràng, chi tiết phương pháp đánh giá kết quả học tập của học viên. Khối lượng công việc của giảng viên được thống kê, giám sát định kỳ theo từng năm học và được đánh giá theo KPIs (Key Performance Indicators). Có Đề án việc làm cho từng vị trí công tác, xác định rõ số lượng và yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ. Đề án tuyển sinh rõ ràng, chi tiết, nêu rõ các tiêu chí và phương thức tuyển sinh, được cập nhật, công bố công khai, phù hợp với quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Môi trường làm việc thân thiện với các khu học tập, làm việc, nghiên cứu được cải tiến nâng cấp, tạo sự thuận lợi cho học viên. Có hệ thống phòng học, phòng chức năng và phòng làm việc với trang thiết bị đáp ứng cơ bản điều kiện làm việc và giảng dạy. Hệ thống công nghệ thông tin được cập nhật và nâng cấp để hỗ trợ các hoạt động đào tạo. Công tác giám sát và cải tiến môi trường, sức khỏe, đảm bảo an toàn, an ninh tại các cơ sở được quan tâm và thực hiện định kỳ. Có hệ thống thu thập ý kiến của các bên liên quan trong xây dựng và phát triển chương trình dạy học. Nhiều công trình nghiên cứu khoa học của giảng viên được ứng dụng trong hoạt động đào tạo và hỗ trợ đào tạo. Học viên và cựu học viên đánh giá cao chất lượng chương trình đào tạo, dịch vụ, tiện ích của Trường.

Bên cạnh những mặt mạnh, Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Sài Gòn có những điểm tồn tại cần



Sly

khắc phục để nâng cao hơn nữa chất lượng giáo dục. Hội đồng khuyến nghị Khoa/Trường cải thiện chất lượng chương trình như sau:

1. Định vị rõ chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường trong thị trường giáo dục và trong thị trường lao động để làm cơ sở xây dựng chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. rà soát và phát biểu lại các chuẩn đầu ra theo hướng rút gọn số lượng, tập trung mô tả các chuẩn đầu ra quan trọng mà chương trình đào tạo mong muốn đạt được. Định kỳ hai năm một lần lấy ý kiến của các bên liên quan để điều chỉnh chuẩn đầu ra.
2. Ban hành quy định và quy trình về việc xây dựng và định kỳ rà soát, cập nhật bản mô tả chương trình đào tạo, đề cương học phần ít nhất hai năm một lần. Nên có biện pháp cung cấp thông tin đa dạng, linh hoạt về bản mô tả chương trình đào tạo, đề cương học phần với mức độ thông tin được cung cấp phù hợp, hiệu quả với từng nhóm đối tượng.
3. Đánh giá sự tương thích của phương pháp giảng dạy và kiểm tra đánh giá với mức độ đạt được chuẩn đầu ra học phần. Rà soát nhằm đảm bảo sự tương thích của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.
4. Định kỳ đánh giá và cải tiến các phương pháp giảng dạy. Cần mô tả rõ và có tính hệ thống hơn về các phương pháp giảng dạy trong các đề cương học phần.
5. Nghiên cứu, phân tích, so sánh để đảm bảo việc đánh giá kết quả học tập đo lường được việc đạt chuẩn đầu ra của học viên. Triển khai tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm về thiết kế phương pháp kiểm tra đánh giá nhằm đảm bảo việc đo lường chuẩn đầu ra một cách đáng tin cậy, có giá trị, và công bằng. Thực hiện phân tích kết quả các bài thi, kiểm tra để đưa ra những cải tiến cần thiết.
6. Việc quy hoạch và phát triển đội ngũ giảng viên, nghiên cứu viên cần đáp ứng nhu cầu giảng dạy, nghiên cứu khoa học. Tăng cường công tác phát triển đội ngũ giảng viên nhằm góp phần đạt được mục tiêu, định hướng của Trường đến năm 2025. Quy định rõ hoạt động phục vụ cộng đồng là một trong những nhiệm vụ của giảng viên. Xây dựng hồ sơ năng lực chi tiết cho từng giảng viên, đánh giá nhận xét hằng năm, chủ động đề xuất kế hoạch đào tạo bồi dưỡng cụ thể. Định kỳ tập huấn/bồi dưỡng

đội ngũ giảng viên về thiết kế chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra học phần, đo lường, đánh giá chuẩn đầu ra.

7. Có quy hoạch trung và dài hạn về đội ngũ nhân viên hỗ trợ, gắn với nhu cầu phát triển đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng. Chú ý công tác triển khai, kiểm tra và cải tiến của quá trình tuyển dụng, quản lý, phát triển và đánh giá nhân viên để có những cải tiến phù hợp. Cụ thể hóa tiêu chí đánh giá khách quan mức độ hoàn thành nhiệm vụ của đội ngũ nhân viên. Có kế hoạch công tác cụ thể cho từng nhân viên, được nhân viên và quản lý phòng, khoa trao đổi thống nhất và thực hiện.
8. Tăng cường và đa dạng hoá công tác quảng bá tuyển sinh, truyền thông rộng rãi về ngành học và khoa đào tạo. Định kỳ thực hiện đánh giá, so sánh hiệu quả của các phương thức tuyển sinh; theo dõi quá trình học tập và sau khi tốt nghiệp để đối sánh, cải tiến phương thức, tiêu chí tuyển chọn học viên. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào việc theo dõi sự tiến bộ của học viên, từ đó có phản hồi và hỗ trợ kịp thời cho học viên. Thực hiện phân tích kết quả học tập của học viên theo từng khóa để có thể đối sánh và cải tiến chất lượng.
9. Có biện pháp cải thiện không gian chung tại cơ sở Bà Huyện Thanh Quan. Bổ sung học liệu số đảm bảo đáp ứng được nhu cầu đào tạo và nghiên cứu của giảng viên và học viên trong bối cảnh quốc tế hóa. Xem xét đầu tư xây dựng phòng thực hành chuyên sâu. Xây dựng các quy định/hướng dẫn về bảo mật, an toàn dữ liệu trong quản lý các dữ liệu của hệ thống công nghệ thông tin. Cải tạo hạ tầng ở một số khu vực phục vụ hoạt động đào tạo và có lưu ý đến nhu cầu của người khuyết tật.
10. Đảm bảo tính hệ thống trong việc thực hiện khảo sát ý kiến các bên liên quan. Xây dựng cơ sở dữ liệu thống nhất, đảm bảo khai thác hiệu quả các thông tin phản hồi để cải tiến chất lượng đào tạo và nghiên cứu. Rà soát, đánh giá và cải tiến quy trình, biểu mẫu của quy trình thiết kế và phát triển chương trình dạy học. Cải tiến quy trình, biểu mẫu và định kỳ rà soát sự tương thích về phương pháp giảng dạy, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của học viên với chuẩn đầu ra của học phần và của chương trình đào tạo.
11. Thực hiện đối sánh mức thu nhập bình quân của học viên tốt nghiệp giữa các khóa và đối sánh với học viên tốt nghiệp của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh ở các cơ sở giáo dục khác trong nước để làm cơ sở cải tiến chất lượng đào



tạo; Phân tích sự phát triển nghề nghiệp của học viên tốt nghiệp sau khi ra trường để đánh giá hiệu quả đào tạo. Có chính sách và kế hoạch đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu khoa học của học viên dưới hình thức các đề tài nghiên cứu khoa học và các công bố khoa học. Tăng cường tích hợp tiếng Anh chuyên ngành trong các học phần.

Hội đồng đề nghị Khoa, Trường duy trì và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng đã có, đồng thời thực hiện các khuyến nghị đã nêu của Hội đồng về việc khắc phục những tồn tại. Trong vòng 03 tháng kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận Kiểm định chất lượng chương trình đào tạo, Khoa cần xây dựng và triển khai kế hoạch hành động cụ thể. Vào giữa chu kỳ kiểm định (hai năm rưỡi sau khi được công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo), Trường gửi báo cáo kết quả thực hiện cải thiện chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, Cơ quan chủ quản và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh theo quy định./.

