

Số: 44/NQ-HĐKĐCLGD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 7 năm 2025

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng
chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học
Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Quyết định số 5570/QĐ-BGDĐT ngày 22/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc thành lập Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Trung tâm);

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 14/QĐ-TTKĐ ngày 01/3/2024 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định hoạt động của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Hội đồng);

Căn cứ Quyết định số 16/QĐ-TTKĐ ngày 05/3/2024 của Giám đốc Trung tâm về việc thành lập Hội đồng;

Căn cứ Quyết định số 107/QĐ-TTKĐ ngày 03/7/2025 của Giám đốc Trung tâm về việc bổ sung, thay thế thành viên Hội đồng theo Quyết định số 16/QĐ-TTKĐ ngày 05/3/2024 của Giám đốc Trung tâm;

Căn cứ báo cáo kết quả tự đánh giá và báo cáo kết quả đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành ngày 24/7/2025;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại kỳ họp thứ 54, phiên 54.2 của Hội đồng về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành ngày 24/7/2025.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng giáo dục của Đoàn đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học

Nguyễn Tất Thành. Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện công tác đánh giá chất lượng theo đúng quy định, quy trình; bảo đảm tính độc lập, khách quan, công khai, minh bạch. Kết quả thẩm định kết quả đánh giá chất lượng giáo dục như sau: Số tiêu chí “đạt yêu cầu” là 49 trên tổng số 50 tiêu chí (chiếm 98,00%), trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (Phụ lục I).

Điều 2. Khuyến nghị Trường Đại học Nguyễn Tất Thành thực hiện các giải pháp bảo đảm và cải tiến chất lượng giáo dục chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học cho giai đoạn 5 năm tiếp theo dựa trên các khuyến nghị của Đoàn đánh giá ngoài và các khuyến nghị ở Phụ lục II.

Điều 3. Đối chiếu với Điều 23, Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về điều kiện công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo, Hội đồng thống nhất công nhận chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo và đề nghị Giám đốc Trung tâm cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng đối với chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành. *nhle*

Nơi nhận:

- Trường ĐH Nguyễn Tất Thành;
- Giám đốc TTKĐCLGD;
- HĐKĐCLGD (09);
- Văn phòng (công khai cổng thông tin);
- Phòng ĐGCLGD;
- Lưu: VT.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD
CHỦ TỊCH**



Lê Ngọc Quỳnh Lam
Lê Ngọc Quỳnh Lam

Phụ lục I
KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
(Kèm theo Nghị quyết số 44/NQ-HĐKĐCLGD ngày 28 tháng 7 năm 2025
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chuẩn 1				
Tiêu chí 1.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2				
Tiêu chí 2.1	5	4,33	3	100,00
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3				
Tiêu chí 3.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 3.2	4			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4				
Tiêu chí 4.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5				
Tiêu chí 5.1	4	3,80	4	80,00
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6				
Tiêu chí 6.1	4	4,00	7	100,00
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			
Tiêu chuẩn 7		4,20	5	100,00

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	5			
Tiêu chuẩn 8				
Tiêu chí 8.1	4	4,40	5	100,00
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	5			
Tiêu chí 8.4	5			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9				
Tiêu chí 9.1	5	4,20	5	100,00
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10				
Tiêu chí 10.1	4	4,17	6	100,00
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	5			
Tiêu chuẩn 11				
Tiêu chí 11.1	4	4,00	5	100,00
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	4			
Đánh giá chung		4,10	49	98,00

HBT

Phụ lục II

KHUYẾN NGHỊ CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẮT THÀNH

*(Kèm theo Nghị quyết số 44/NQ-HĐKĐCLGD ngày 28 tháng 7 năm 2025
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)*

Hoạt động tự đánh giá chất lượng chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành được thực hiện bởi Hội đồng tự đánh giá thành lập theo Quyết định số 1943/QĐ-NTT ngày 11/9/2024, dựa trên kế hoạch số 275/KH-NTT ngày 20/9/2024.

Đoàn đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành được thành lập theo Quyết định số 79/QĐ-TTKĐ ngày 06/5/2025.

Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát sơ bộ tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành vào ngày 15/5/2025 và khảo sát chính thức từ ngày 27-30/5/2025.

Trong giai đoạn đánh giá, chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học có những điểm mạnh nổi bật sau:

- **Về thiết kế chương trình đào tạo và triển khai hoạt động dạy – học:** Mục tiêu của chương trình đào tạo được xác định rõ ràng, phù hợp với sứ mạng, tầm nhìn của Trường và mục tiêu Giáo dục đại học theo quy định ở Luật Giáo dục đại học. Chuẩn đầu ra bao gồm kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, tương thích Khung trình độ Quốc gia Việt Nam. Mục tiêu đào tạo, chuẩn đầu ra chương trình đào tạo được rà soát, điều chỉnh căn cứ vào ý kiến các bên liên quan trong chu kỳ đánh giá ở các năm 2022, 2024; được phổ biến công khai đến các bên liên quan bằng nhiều phương tiện khác nhau. Bản mô tả chương trình đào tạo, đề cương học phần đầy đủ thông tin cần thiết theo quy định; được rà soát, cập nhật, điều chỉnh các thông tin mới theo hướng dẫn của Trường ở các năm 2022, 2024. Trường cập nhật và ban hành bản mô tả chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử hằng năm giúp Trường quản lý chương trình đào tạo theo từng khóa tuyển sinh một cách thuận lợi. Các bên liên quan đều có thể tiếp cận thông tin bản mô tả chương trình đào tạo trên trang thông tin điện tử của Trường, trong hệ thống quản lý đào tạo và qua nội dung phổ biến đến người học vào buổi sinh hoạt đầu khoá và tại các buổi đầu tiên tại của học phần. Chương trình dạy học được thiết kế dựa trên chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm; được rà soát, điều chỉnh theo các văn bản hướng dẫn của Trường. Các học phần trong chương trình dạy học đều có mô tả các phương pháp dạy học, phương pháp kiểm tra đánh giá, hoạt động dạy học tương ứng đối với từng buổi học. Chương trình dạy học có cấu trúc gắn kết giữa

NH
TÁ
ĐỊN
LƯC
DU
*

thk