

Số: 70/NQ-HĐKĐCLGD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 11 năm 2025

NGHỊ QUYẾT

**Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng
chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học
Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh**

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Quyết định số 5570/QĐ-BGDĐT ngày 22/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc thành lập Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Trung tâm);

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 14/QĐ-TTKĐ ngày 01/3/2024 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định hoạt động của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Hội đồng);

Căn cứ Quyết định số 16/QĐ-TTKĐ ngày 05/3/2024 của Giám đốc Trung tâm về việc thành lập Hội đồng;

Căn cứ Quyết định số 210/QĐ-TTKĐ ngày 21/10/2025 của Giám đốc Trung tâm về việc bổ sung, thay thế thành viên Hội đồng theo Quyết định số 16/QĐ-TTKĐ ngày 05/3/2024 của Giám đốc Trung tâm;

Căn cứ báo cáo kết quả tự đánh giá và báo cáo kết quả đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh ngày 11/11/2025;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại kỳ họp thứ 58, phiên 58.1 của Hội đồng về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh ngày 11/11/2025.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng giáo dục của Đoàn đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện công tác đánh giá chất lượng theo đúng quy định, quy trình; bảo đảm tính độc lập, khách quan, công khai, minh bạch. Kết quả thẩm định kết quả đánh giá chất lượng giáo dục như sau: Số tiêu chí “đạt yêu cầu” là 50 trên tổng số 50 tiêu chí (chiếm 100,00%), trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (Phụ lục I).

Điều 2. Khuyến nghị Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện các giải pháp bảo đảm và cải tiến chất lượng giáo dục chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học cho giai đoạn 5 năm tiếp theo dựa trên các khuyến nghị của Đoàn đánh giá ngoài và các khuyến nghị ở Phụ lục II.

Điều 3. Đối chiếu với Điều 23, Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về điều kiện công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo, Hội đồng thống nhất công nhận chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo và đề nghị Giám đốc Trung tâm cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng đối với chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. *Ho2*

Nơi nhận:

- Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM;
- Giám đốc TTKĐCLGD;
- HĐKĐCLGD (09);
- Văn phòng (công khai cổng thông tin);
- Phòng ĐGCLGD;
- Lưu: VT.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD
CHỦ TỊCH**



Lê Ngọc Quỳnh Lam
Lê Ngọc Quỳnh Lam

Phụ lục I
KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
(Kèm theo Nghị quyết số 70/NQ-HĐKĐCLGD ngày 13 tháng 11 năm 2025
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chuẩn 1				
Tiêu chí 1.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2				
Tiêu chí 2.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3				
Tiêu chí 3.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 3.2	4			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4				
Tiêu chí 4.1	4	4,33	3	100,00
Tiêu chí 4.2	5			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5				
Tiêu chí 5.1	4	4,20	5	100,00
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	4			
Tiêu chí 5.4	5			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6				
Tiêu chí 6.1	4	4,00	7	100,00
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			
Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100,00

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8				
Tiêu chí 8.1	4	4,60	5	100,00
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	5			
Tiêu chí 8.4	5			
Tiêu chí 8.5	5			
Tiêu chuẩn 9				
Tiêu chí 9.1	4	4,20	5	100,00
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	5			
Tiêu chuẩn 10				
Tiêu chí 10.1	4	4,33	6	100,00
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	5			
Tiêu chí 10.6	5			
Tiêu chuẩn 11				
Tiêu chí 11.1	4	4,40	5	100,00
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	5			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	5			
Đánh giá chung		4,20	50	100,00

H2

Phụ lục II

KHUYẾN NGHỊ CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

*(Kèm theo Nghị quyết số 10/NQ-HĐKĐCLGD ngày 13 tháng 1 năm 2025
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)*

Hoạt động tự đánh giá chất lượng chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh được thực hiện bởi Hội đồng tự đánh giá thành lập theo Quyết định số 678/QĐ-ĐHSPKT ngày 24/2/2025, dựa trên kế hoạch số 631/KH-ĐHSPKT ngày 26/2/2025.

Đoàn đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh được thành lập theo Quyết định số 137/QĐ-TTKĐ ngày 31/7/2025.

Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát sơ bộ tại Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 12/8/2025 và khảo sát chính thức từ ngày 26-29/8/2025.

Trong giai đoạn đánh giá, chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học có những điểm mạnh nổi bật sau:

- **Về thiết kế chương trình đào tạo và triển khai hoạt động dạy – học:** Mục tiêu của chương trình đào tạo năm 2023 được điều chỉnh, cập nhật theo hướng súc tích và nhấn mạnh hơn về việc trang bị cho người học kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực Thương mại điện tử, khả năng hội nhập quốc tế và học tập suốt đời. Mục tiêu chương trình đào tạo phù hợp với sứ mạng, tầm nhìn của Trường và mục tiêu của Luật Giáo dục đại học. Chương trình đào tạo 2023 được rà soát theo kế hoạch chung của Trường với 9 chuẩn đầu ra thuộc 3 lĩnh vực cụ thể về kiến thức (5 gồm chuẩn đầu ra); kỹ năng (3 chuẩn đầu ra); mức tự chủ và trách nhiệm (1 chuẩn đầu ra); và thể hiện được triển vọng nghề nghiệp tương lai. Chương trình đào tạo được mô tả rõ ràng, kết nối từ cấp chương trình (PLO, PI) đến cấp môn học và được công bố rộng rãi đến các bên liên quan thông qua nhiều kênh thông tin đa dạng. Bản mô tả chương trình đào tạo có đầy đủ các nội dung theo quy định; được cập nhật thêm các vấn đề mới liên quan đến lĩnh vực Thương mại điện tử và bổ sung thêm một số học phần mới ở khối kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành. Hầu hết chuẩn đầu ra học phần được điều chỉnh lại cách phát biểu theo hướng cụ thể hơn và cập nhật lại tên các PI mới tương ứng với chuẩn đầu ra học phần. Bản mô tả chương trình đào tạo năm 2020, 2023 được công bố trên cổng thông tin điện tử của Trường và được phổ biến cho người học vào đầu khóa học. Các bên liên quan

H₂

tiếp cận dễ dàng với các thông tin về bản mô tả chương trình đào tạo và đề cương học phần. Chương trình dạy học năm 2023 được thiết kế dựa trên các yêu cầu của chuẩn đầu ra. Sự đóng góp của các học phần vào chuẩn đầu ra chương trình được mô tả thông qua ma trận liên kết giữa chuẩn đầu ra, PI của chương trình với các học phần và ma trận thể hiện liên kết giữa chuẩn đầu ra học phần với PI tương ứng của chương trình với các mức thang đo năng lực tương ứng từ 3 đến 6. Chương trình dạy học có cấu trúc đảm bảo sự gắn kết và liên mạch giữa các khối kiến thức giáo dục đại cương và giáo dục chuyên nghiệp; thể hiện được tích hợp, liên ngành; và sự sắp xếp hợp lý các học phần. Triết lý giáo dục của Trường được phổ biến đến các bên liên quan bằng nhiều hình thức khác nhau, được giảng viên và người học hiểu và tích hợp vào trong các hoạt động dạy và học. Các hoạt động dạy và học đa dạng, lấy người học làm trung tâm. Người học có cơ hội tham gia các cuộc thi khởi nghiệp; chương trình học bổng Phát triển nhân tài số với Google; các hoạt động như hội thảo, tọa đàm trong lĩnh vực Thương mại điện tử được tổ chức ở trong và ngoài Trường giúp người học vừa có thể tiếp cận với các thông tin nghề nghiệp thực tiễn, vừa có thể tích lũy điểm trong học phần Chuyên đề doanh nghiệp. Việc có nhiều lựa chọn triển khai khóa luận tốt nghiệp như: thực hiện đề tài dạng khởi nghiệp kinh doanh liên quan đến Thương mại điện tử; đề tài dạng phát triển các giải pháp gắn liền với doanh nghiệp đã hiện hữu hay đề tài dạng nghiên cứu giúp người học có thể phát triển tối đa các kỹ năng mềm và kỹ năng nghề nghiệp. Các hoạt động dạy học trong chương trình được sử dụng phù hợp như: học tập theo dự án, thảo luận nhóm, giải quyết tình huống, các hoạt động thực hành... giúp người học rèn luyện các kỹ năng tìm kiếm thông tin, hợp tác, giải quyết vấn đề, tư duy phản biện. Trường có ban hành các văn bản về đánh giá kết quả học tập của người học; quy trình kèm theo các biểu mẫu đo lường chuẩn đầu ra chương trình đào tạo (năm 2022). Các thông tin về hoạt động kiểm tra đánh giá được phổ biến rộng rãi cho người học trong buổi sinh hoạt đầu khóa/năm, sổ tay sinh viên và trên hệ thống LMS của Trường. Hoạt động đo lường mức độ đạt được chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo đã được triển khai vào năm 2023 và đã thu được dữ liệu đo của các chuẩn đầu ra, PI của chương trình đào tạo. Người học được thông báo các quy định về phản hồi kết quả đánh giá qua Sổ tay sinh viên, được giảng viên hướng dẫn/giảng viên dạy học phần nhắc lại trong các buổi gặp gỡ lớp. Giảng viên cũng được thông tin qua email về các quy định về phản hồi kết quả đánh giá. Các kết quả đánh giá quá trình đều được phản hồi cho người học trên lớp, qua trang dạy học số hoặc cổng thông tin của người học. Thông tin phản hồi về kết quả đánh giá được sử dụng để cải thiện việc học tập. Các trường hợp người học làm đơn phúc khảo về kết quả học tập đều được xử lý kịp thời, thỏa đáng.

- **Về nguồn lực:** Đội ngũ giảng viên của Khoa đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về giảng dạy, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng. Tỷ lệ giảng viên/người học của ngành đáp ứng quy định tại Thông tư số 03/2022/TT-BGDĐT. Công tác giám sát và đánh giá công việc của giảng viên được triển khai thường xuyên, đảm bảo tính minh bạch và cải tiến liên tục trong hoạt động chuyên môn. Trường có hệ thống các quy trình và tiêu chí tuyển dụng, bổ nhiệm giảng viên với yêu cầu rõ ràng, các quy định này được phổ biến công khai bằng nhiều hình thức. Hồ sơ năng lực giảng viên được xây dựng, rà soát và cập nhật hằng năm, đảm bảo phù hợp với yêu cầu công việc cũng như định hướng phát triển của Khoa và Trường. Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng giảng viên được xây dựng dựa trên yêu cầu của chương trình đào tạo và được triển khai với hơn 80% giảng viên tham gia theo kế hoạch. Đội ngũ giảng viên nhìn chung hài lòng với công tác đánh giá, thi đua – khen thưởng và sự ghi nhận của Trường, qua đó tạo động lực cho sự phát triển nghề nghiệp, nâng cao chất lượng đội ngũ trong dài hạn. Trường ban hành tiêu chí tuyển dụng rõ ràng, phù hợp với yêu cầu năng lực của từng vị trí việc làm, bảo đảm công khai và minh bạch. Tiêu chí đánh giá công việc được xây dựng cụ thể, gắn với nhiệm vụ được giao, bảo đảm tính khách quan và công bằng. Nhân viên hỗ trợ được tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng phù hợp nhằm nâng cao năng lực chuyên môn. Nhân viên hài lòng với chính sách, cơ chế và điều kiện làm việc hiện nay của Trường. Trường đã xây dựng một kế hoạch tuyển sinh rõ ràng và công khai, phù hợp với Đề án tuyển sinh hằng năm theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, đảm bảo tính minh bạch và uy tín. Hằng năm, Trường thực hiện phân tích và dự báo nhu cầu lao động, khảo sát tình hình việc làm sau khi tốt nghiệp và kết quả tuyển sinh trong hai năm gần nhất để xác định chỉ tiêu tuyển sinh. Điểm chuẩn của ngành Thương mại điện tử luôn ở mức cao. Hệ thống quản lý đào tạo và công tác xã hội đã được số hóa, nâng cao hiệu quả trong việc quản lý học tập. Trường đặc biệt chú trọng tạo ra một môi trường học tập an toàn và thân thiện, với nhiều khu vực xanh cùng thiết kế cảnh quan thu hút, mang lại không gian thư giãn cho sinh viên. Sinh viên đánh giá cao các hoạt động tư vấn học tập, cho thấy sự hỗ trợ tận tình từ Nhà trường. Hầu hết sinh viên đều hài lòng với môi trường học tập và cảnh quan. Phòng làm việc, phòng học và phòng chức năng của Trường được trang bị hiện đại phù hợp với yêu cầu công việc. Thư viện Trường sạch đẹp, tọa lạc ở khu vực yên tĩnh phù hợp cho giảng viên, người học nghiên cứu, học tập. Khoa Kinh tế có 01 phòng dự án (Project Room) và 01 phòng BI (Business Intelligence) với các trang thiết bị phù hợp, hiện đại hỗ trợ tốt cho người học thực hành. Trường có triển khai dự án “Nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin” đảm bảo cho sự vận hành hệ thống công nghệ thông tin thông suốt ổn định, đảm bảo an toàn thông tin. Trường có quy định cụ thể trong việc giữ gìn an ninh trật tự, chăm sóc sức khỏe cán bộ, giảng viên, nhân viên và người học, thực hiện



Handwritten signature

việc chăm sóc, cải tạo cảnh quan môi trường và an toàn học đường, phù hợp quy định của Nhà nước và có chú ý đến nhu cầu của người khuyết tật.

- **Về nâng cao chất lượng và kết quả đầu ra:** Trường đã thiết lập cơ chế thu thập ý kiến từ các bên liên quan một cách có hệ thống, liên tục cải tiến về đối tượng, hình thức và nội dung khảo sát. Các quy trình thiết kế và rà soát chương trình dạy học đều tích hợp việc thu thập và sử dụng hiệu quả những phản hồi từ các bên liên quan. Khoa/Bộ môn đã triển khai đánh giá mức độ đạt chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo thông qua kết quả học tập của người học của từng học phần, sử dụng dữ liệu để điều chỉnh và nâng cao chất lượng hoạt động kiểm tra đánh giá. Kết quả nghiên cứu khoa học được ứng dụng vào quá trình dạy học dưới dạng các tình huống thảo luận và chuyên đề. Chất lượng các dịch vụ hỗ trợ người học cũng được đo lường hằng năm để làm cơ sở cải tiến và nâng cao mức độ hài lòng của giảng viên và người học. Tỷ lệ thôi học, tốt nghiệp, thời gian tốt nghiệp trung bình được xác lập và giám sát thông qua hệ thống Dashboard. Tỷ lệ người học tốt nghiệp có việc làm cao. Tỷ lệ người học tham gia nghiên cứu khoa học tăng hằng năm với nhiều hình thức nghiên cứu khoa học khác nhau của người học. Trường có định kỳ triển khai việc lấy ý kiến phản hồi và mức độ hài lòng của các bên liên quan. Các hoạt động khảo sát đều được thống kê, đánh giá, tổng kết, phân tích và đề xuất cải tiến.

Bên cạnh những mặt mạnh, Hội đồng khuyến nghị Trường, Khoa cải thiện chất lượng chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử trình độ đại học như sau:

1. Tăng cường thu thập ý kiến của các bên liên quan trong lĩnh vực Thương mại điện tử về mục tiêu, chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Rà soát lại phát biểu chuẩn đầu ra chương trình đào tạo đảm bảo thể hiện được đầy đủ hơn các đặc trưng riêng của ngành, Trường và tầm nhìn của Trường hướng tới trở thành trường đại học xuất sắc, phát triển bền vững.

2. Xây dựng bản mô tả chương trình đào tạo thành một hệ thống tài liệu đồng bộ gồm cả phiên bản đầy đủ và phiên bản rút gọn, trong đó, nội dung và mức độ thông tin cần được điều chỉnh để phù hợp với mục tiêu sử dụng của từng nhóm bên liên quan khác nhau. Rà soát lại phát biểu chuẩn đầu ra học phần trong một số đề cương học phần đảm bảo nguyên tắc SMART. Khai thác hiệu quả các nền tảng truyền thông xã hội để nâng cao hơn nữa khả năng tiếp cận của các bên liên quan đối với bản mô tả chương trình đào tạo.

3. Rà soát lại việc trình bày thông tin về các phương pháp dạy học trong một số học phần để thể hiện chi tiết, rõ ràng hơn các hoạt động dạy và học được tổ chức trong học phần. Bổ sung phân nhiệm chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo cho các học phần

tự chọn; rà soát lại mức thang đo năng lực gắn kết giữa các PI của chương trình đào tạo với một số học phần để thể hiện được việc giúp người học đạt được các PI, chuẩn đầu ra hợp lý hơn theo tiến trình của chương trình đào tạo. Tăng cường các hoạt động đối sánh sâu hơn với các chương trình dạy học trong và ngoài nước ở cấp độ môn học để có các căn cứ cụ thể hơn cho việc tham khảo, điều chỉnh chương trình dạy học.

4. Ban hành tài liệu hướng dẫn cụ thể, tăng cường hoạt động tuyên truyền nhằm đảm bảo sự thống nhất trong cách hiểu về triết lý giáo dục của giảng viên, từ đó, đảm bảo được hiệu quả đồng bộ trong việc chuyển tải triết lý giáo dục vào các hoạt động dạy và học. Triển khai các phân tích, đối sánh về hiệu quả sử dụng các phương pháp dạy học, đặc biệt trong các học phần chuyên ngành nhằm có cơ sở cải tiến tốt hơn việc sử dụng các hoạt động dạy học. Xây dựng và triển khai phương pháp và công cụ đánh giá khối lượng và kết quả tự học và các quy định, quy trình về quản lý, giám sát và đánh giá hiệu quả việc sử dụng hệ thống học tập trực tuyến UTEx một cách có hệ thống hơn.

5. Tăng cường các hoạt động tập huấn, chia sẻ các thực tiễn tốt trong công tác đo lường mức độ đạt được chuẩn đầu ra của người học; tận dụng ứng dụng của AI và hệ thống LMS sẵn có để thiết kế các khóa tập huấn online để bồi dưỡng cho giảng viên mới cũng như thuận tiện hơn cho các giảng viên khác tham khảo khi cần. Triển khai xây dựng được kế hoạch tổng thể (Master Plan) cho việc đo lường mức độ đạt PI, chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo đảm bảo tính toàn diện. Thực hiện hoạt động phân tích phổ điểm và đối sánh kết quả học tập của các học phần để cải tiến hoạt động kiểm tra đánh giá một cách có hệ thống. Triển khai việc theo dõi, đánh giá chất lượng cải tiến việc học của người học sau khi nhận được các kết quả phản hồi trong quá trình học tập trong học phần một cách thường xuyên hơn. Xem xét bổ sung hình thức phúc khảo trực tuyến để tạo điều kiện thuận lợi hơn cho người học.

6. Việc định hướng xây dựng kế hoạch thực hiện mục tiêu chất lượng hằng năm của Khoa và kế hoạch phát triển của mỗi giảng viên cần đảm bảo tính gắn kết chặt chẽ với mục tiêu và chỉ số trong kế hoạch chiến lược Khoa giai đoạn 2020 - 2025. Hoạt động phân tích, đánh giá hiệu quả đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng hằng năm của giảng viên cần đưa ra tiêu chí, hoạt động cụ thể làm căn cứ cho cải tiến. Hồ sơ năng lực giảng viên nên bổ sung tiêu chí về thiết kế, phát triển chương trình đào tạo, kiểm tra đánh giá kết quả học tập và các năng lực chuyên môn mới phù hợp với sứ mạng, tầm nhìn của Trường. Hoạt động đào tạo, bồi dưỡng cần có cơ chế đánh giá hiệu quả để cải tiến. Hoạt động đối sánh kết quả nghiên cứu khoa học của giảng viên cần xác định tiêu chí đối sánh, đưa ra căn cứ lựa chọn ngành/khoa, thực hiện theo chu kỳ thời gian và mở rộng so sánh với các Trường khác.



Handwritten signature

7. Định kỳ lấy ý kiến các bên liên quan và sử dụng hiệu quả kết quả khảo sát để xây dựng tiêu chí tuyển dụng, bổ nhiệm, điều chuyển nhân sự đồng bộ và thống nhất. Nên lập kế hoạch cho tất cả các nhân viên đầu năm để việc tổng kết và đánh giá được công bằng. Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng phát triển đội ngũ ở tầm trung/dài hạn, nhằm thể hiện lộ trình phát triển nghề nghiệp của đội ngũ nhân viên. Ban hành quy định chung cho việc triển khai công việc ở các đơn vị để có sự đồng bộ, mang tính hệ thống. Sớm triển khai phần mềm phân công, triển khai, đánh giá công việc.

8. Phân tích mối quan hệ giữa phương thức tuyển sinh và năng lực học tập của người học được tuyển để xác định phương pháp phù hợp cho từng ngành học. Đánh giá hiệu quả của hệ thống thông tin trong việc cung cấp thông tin tiến độ học tập cho người học. Phân tích và đánh giá hiệu quả của các hoạt động tư vấn và hỗ trợ người học làm cơ sở xây dựng kế hoạch cải tiến cho các hoạt động này. Tăng cường đầu tư không gian kết nối, chia sẻ cho người học, cựu người học, doanh nghiệp và giảng viên.

9. Cải thiện đồng bộ hơn hệ thống âm thanh trong phòng học phục vụ cho giảng viên trong việc giảng dạy. Xây dựng và thực hiện quy định về sự kết nối liên thông tài nguyên thông tin giữa thư viện các khoa với thư viện Trường. Tăng cường bổ sung tài liệu ngoại văn đáp ứng nhu cầu của giảng viên, người học. Có biện pháp thực hiện công tác sửa chữa, bảo dưỡng, thay thế các thiết bị trong các phòng thực hành đáp ứng kịp thời nhu cầu của giảng viên và người học. Tìm hiểu sâu các nguyên nhân từ đó có giải pháp tăng mức độ hài lòng của giảng viên về hệ thống công nghệ thông tin.

10. Có biện pháp hiệu quả nhằm tăng cường quy mô và đa dạng các bên liên quan tham gia góp ý vào quá trình điều chỉnh chương trình dạy học. Xem xét xây dựng văn bản hướng dẫn cụ thể để đánh giá mức độ giá trị và hiệu quả sử dụng thông tin phản hồi ở cấp ngành. Thực hiện hệ thống hơn việc lấy ý kiến từ giảng viên và chuyên gia khi cập nhật quy trình phát triển chương trình dạy học. Thực hiện đồng bộ việc rà soát và đánh giá sự phù hợp giữa hoạt động dạy và học, đánh giá kết quả học tập của người học với chuẩn đầu ra học phần ở tất cả các học phần của chương trình đào tạo. Ngoài ra, cần đánh giá hiệu quả của việc ứng dụng nghiên cứu khoa học của giảng viên vào hoạt động dạy học để có cơ sở cải tiến. Sớm hoàn thiện cơ sở dữ liệu tích hợp và nâng cấp cơ chế quản lý, khai thác dữ liệu ở cấp ngành đào tạo nhằm hỗ trợ lãnh đạo ra quyết định cải tiến chất lượng chương trình đào tạo hiệu quả hơn.

11. Tổ chức phân tích, đánh giá và có báo cáo chuyên sâu về tình trạng người học thôi học để có những giải pháp cải thiện hiệu quả. Xây dựng các tiêu chí lựa chọn các chương trình đào tạo đối sánh, đảm bảo học hỏi những thực tiễn tốt cho công tác cải thiện chất lượng liên tục. Rà soát việc tổ chức đánh giá và có báo cáo phân tích hiệu quả các biện pháp hỗ trợ người học rút ngắn thời gian tốt nghiệp và người học tốt nghiệp có

việc làm. Tăng cường các giải pháp khuyến khích, động viên người học tham gia đề tài nghiên cứu khoa học. Xây dựng cơ chế giám sát việc triển khai các đề xuất cải tiến rút ra từ các báo cáo kết quả khảo sát mức độ hài lòng của các bên liên quan.

Hội đồng đề nghị Trường, Khoa duy trì và phát triển các điều kiện bảo đảm chất lượng đã có, đồng thời thực hiện các khuyến nghị của Đoàn đánh giá ngoài và của Hội đồng về việc cải tiến chất lượng. Trong vòng 03 tháng kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng chương trình đào tạo, Trường, Khoa cần xây dựng và triển khai kế hoạch hành động cụ thể. Vào giữa chu kỳ kiểm định (hai năm rưỡi sau khi được công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo), Trường gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, Cơ quan quản lý và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh theo quy định./.

