

Số: 87/NQ-HĐKĐCLGD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 11 năm 2025

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng
chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học
Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Quyết định số 5570/QĐ-BGDĐT ngày 22/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc thành lập Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Trung tâm);

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 14/QĐ-TTKĐ ngày 01/3/2024 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định hoạt động của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Hội đồng);

Căn cứ Quyết định số 16/QĐ-TTKĐ ngày 05/3/2024 của Giám đốc Trung tâm về việc thành lập Hội đồng;

Căn cứ Quyết định số 214/QĐ-TTKĐ ngày 29/10/2025 của Giám đốc Trung tâm về việc bổ sung, thay thế thành viên Hội đồng theo Quyết định số 16/QĐ-TTKĐ ngày 05/3/2024 của Giám đốc Trung tâm;

Căn cứ báo cáo kết quả tự đánh giá và báo cáo kết quả đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh ngày 19/11/2025;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại kỳ họp thứ 59, phiên họp 59.1 của Hội đồng về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh ngày 19/11/2025.

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

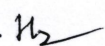
TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông nhất với kết quả đánh giá chất lượng giáo dục của Đoàn đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện công tác đánh giá chất lượng theo đúng quy định, quy trình; bảo đảm tính độc lập, khách quan, công khai, minh bạch. Kết quả thẩm định kết quả đánh giá chất lượng giáo dục như sau: Số tiêu chí “đạt yêu cầu” là 48 trên tổng số 50 tiêu chí (chiếm 96,00%), trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (Phụ lục I).

Điều 2. Khuyến nghị Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện các giải pháp bảo đảm và cải tiến chất lượng giáo dục chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học cho giai đoạn 5 năm tiếp theo dựa trên các khuyến nghị của Đoàn đánh giá ngoài và các khuyến nghị ở Phụ lục II.

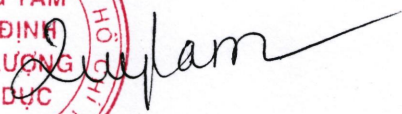
Điều 3. Đối chiếu với Điều 23, Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về điều kiện công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo, Hội đồng thống nhất công nhận chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo và đề nghị Giám đốc Trung tâm cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng đối với chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. 

Nơi nhận:

- Trường ĐH Công Thương TP. HCM;
- Giám đốc TTKĐCLGD;
- HĐKĐCLGD (09);
- Văn phòng (công khai cổng thông tin);
- Phòng ĐGCLGD;
- Lưu: VT.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD
CHỦ TỊCH**




Lê Ngọc Quỳnh Lam

Phụ lục I
KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH MARKETING TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
(Kèm theo Nghị quyết số 81/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 11 năm 2025
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chuẩn 1				
Tiêu chí 1.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2				
Tiêu chí 2.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3				
Tiêu chí 3.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 3.2	4			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4				
Tiêu chí 4.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5				
Tiêu chí 5.1	4	3,80	4	80,00
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6				
Tiêu chí 6.1	4	4,00	7	100,00
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			
Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100,00

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8				
Tiêu chí 8.1	4	4,00	5	100,00
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9				
Tiêu chí 9.1	4	4,80	5	100,00
Tiêu chí 9.2	5			
Tiêu chí 9.3	5			
Tiêu chí 9.4	5			
Tiêu chí 9.5	5			
Tiêu chuẩn 10				
Tiêu chí 10.1	4	3,83	5	83,33
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	3			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	4			
Tiêu chuẩn 11				
Tiêu chí 11.1	4	4,00	5	100,00
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	4			
Đánh giá chung		4,04	48	96,00

THÀNH
 ỦY
 HƯỚNG
 DẪN
 CÔNG
 TÁC
 GIÁO
 DỤC

1/2

Phụ lục II

KHUYẾN NGHỊ CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH MARKETING TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

(Kèm theo Nghị quyết số 87/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 11 năm 2025
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)

Hoạt động tự đánh giá chất lượng chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học tại Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh được thực hiện bởi Hội đồng tự đánh giá thành lập theo Quyết định số 1588/QĐ-DCT ngày 27/5/2024, dựa trên kế hoạch số 476/KH-DCT ngày 28/5/2024.

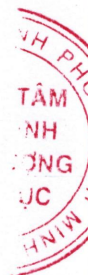
Đoàn đánh giá ngoài chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh được thành lập theo Quyết định số 168/QĐ-TTKĐ ngày 12/9/2025.

Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát sơ bộ tại Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 17/9/2025 và khảo sát chính thức từ ngày 27-30/9/2025.

Trong giai đoạn đánh giá, chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học có những điểm mạnh nổi bật sau:

- **Về thiết kế chương trình đào tạo và triển khai hoạt động dạy – học:** Mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo rõ ràng, thể hiện rõ định hướng nghề nghiệp, phù hợp với sứ mạng, tầm nhìn của Trường và Luật Giáo dục đại học. Các chuẩn đầu ra gắn với các chỉ báo mức độ năng lực cần đạt, thuận tiện cho việc đo lường. Bản mô tả chương trình đào tạo và đề cương học phần được định kỳ rà soát, cập nhật, đủ các thông tin cần thiết; được công khai trên trang thông tin điện tử; các bên liên quan dễ tiếp cận. Chương trình dạy học được thiết kế dựa trên chuẩn đầu ra với cấu trúc hợp lý với các phương pháp dạy học, phương pháp đánh giá. Chuẩn đầu ra được phân nhiệm rõ ràng cho các học phần theo các mức trình độ khác nhau. Triết lý giáo dục của Trường được xác định rõ ràng và được chuyển tải vào một số các hoạt động dạy và học. Phương pháp dạy học đa dạng cùng các hoạt động câu lạc bộ, nghiên cứu khoa học giúp người học rèn luyện kỹ năng và sự tự tin. Quy định và hướng dẫn về kiểm tra đánh giá rõ ràng, được phổ biến công khai bao gồm cả đánh giá chuẩn đầu ra chương trình đào tạo. Việc phúc khảo được thực hiện dễ dàng và theo quy trình rõ ràng, phản hồi kết quả điểm đánh giá giữa kỳ cho người học ngay trên lớp.

- **Về nguồn lực:** Khoa có kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên hằng năm. Việc quy đổi khối lượng công việc của giảng viên được hướng dẫn chi tiết và triển khai thực hiện. Tỷ lệ giảng viên/người học đáp ứng yêu cầu theo quy định hiện hành. Trường có



Ho

quy trình quản lý, phát triển và tiêu chí tuyển dụng đội ngũ nhân viên hỗ trợ theo vị trí việc làm đồng bộ, minh bạch và công khai. Đội ngũ nhân viên hỗ trợ có trách nhiệm, được bồi dưỡng và hài lòng với các chính sách của Trường. Trường có hệ thống chính sách, quy định rõ ràng và công khai về tuyển sinh cũng như giám sát học tập. Trường đã thành công trong việc thiết lập các đơn vị chuyên trách và đội ngũ cố vấn học tập để triển khai đa dạng các hoạt động hỗ trợ người học, từ tư vấn, định hướng việc làm đến các hoạt động ngoại khóa, học thuật. Cơ chế đối thoại và khảo sát định kỳ đã được thiết lập để thu thập ý kiến phản hồi từ người học, tạo cơ sở cho các hoạt động cải tiến. Thư viện có phòng đọc mở hơn 500 chỗ, thời gian hoạt động trọn tuần, có phần mềm quản lý Thư viện Library System 5.0 và DSPACE, có nguồn tài liệu đa dạng. Trung tâm Thực hành - Thí nghiệm có các quy định về an toàn lao động, có tủ thuốc y tế, có thang máy riêng dành khi xảy ra sự cháy nổ. Trường đảm bảo đủ phòng thực hành máy tính và trang thiết bị phù hợp cho người học ngành Marketing. Các phòng thực hành đều có người phụ trách, có quy định, có sổ theo dõi/ nhật ký. Trường có bộ phận đánh giá tính hiệu quả của việc sử dụng trang thiết bị, kết quả đánh giá được sử dụng cho lãnh đạo Trường tham khảo trước khi ra quyết định mua sắm. Hệ thống công nghệ thông tin được đầu tư bài bản, có trọng tâm phù hợp các hoạt động đào tạo và nghiên cứu, hoạt động ổn định, an toàn. Trường có Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội và các văn bản quy định về các tiêu chuẩn an toàn, sức khỏe... có quan tâm nhu cầu của người khuyết tật. Hàng năm, Trường có tổ chức các lớp tập huấn về các biện pháp ứng phó khẩn cấp với các tai nạn lao động, ngộ độc thực phẩm hoặc an toàn giao thông.

- **Về nâng cao chất lượng và kết quả đầu ra:** Thông tin về nhu cầu nguồn nhân lực, các ý kiến phản hồi các bên liên quan được thu thập, tham khảo trong hoạt động rà soát, cập nhật. Các kết quả hoạt động nghiên cứu khoa học góp phần nâng cao chuyên môn, được ứng dụng vào hoạt động giảng dạy học phần. Ý kiến phản hồi người học về chất lượng cơ sở vật chất và dịch vụ hỗ trợ được tổng hợp hàng năm làm cơ sở để các đơn vị, Khoa liên quan xây dựng kế hoạch cải thiện cho năm tiếp theo. Dữ liệu về đào tạo người học, bao gồm số liệu về tốt nghiệp, thời học, thời gian tốt nghiệp trung bình theo từng năm học được quản lý, phân tích định kỳ. Trường thực hiện phân tích các chỉ số đầu ra về đào tạo để phục vụ quản lý, cải tiến chất lượng. Nhiều hoạt động hỗ trợ người học được triển khai để giảm tỉ lệ thôi học, giảm thời gian tốt nghiệp trung bình như đưa chức năng nhắc nhở, cảnh báo lên Cổng thông tin điện tử sinh viên; gặp gỡ thảo luận với gia đình để có giải pháp hỗ trợ người học; hỗ trợ học bổng cho các trường hợp khó khăn. Trường, Khoa đã triển khai các hoạt động để tăng cường cơ hội việc làm cho người học tốt nghiệp. Có hệ thống giám sát hoạt động nghiên cứu khoa học của người học. Trong giai đoạn đánh giá, ngành Marketing có 180 người học tham gia nghiên cứu



khoa học, triển khai 61 đề tài nghiên cứu khoa học, tham gia viết 14 bài báo khoa học. Trường đã triển khai khảo sát đánh giá mức độ hài lòng của các bên liên quan, sử dụng hệ thống khảo sát trực tuyến và sử dụng google form.

Bên cạnh những mặt mạnh, Hội đồng khuyến nghị Trường, Khoa cải thiện chất lượng chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học như sau:

1. Phát biểu mục tiêu chương trình đào tạo thể hiện được vị thế nhà trường, tạo dấu ấn và lợi thế cạnh tranh so với các chương trình khác. Rà soát thể hiện rõ yếu tố “tiên phong”, “đổi mới sáng tạo” và bản sắc của chương trình đào tạo trong mục tiêu. Diễn đạt chuẩn đầu ra thể hiện năng lực số của người học.

2. Trong đề cương học phần, làm rõ giờ thảo luận và giờ giảng lý thuyết trong đề cương học phần theo Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT.

3. Rà soát phân nhiệm chuẩn đầu ra đảm bảo sự hỗ trợ giữa các học phần cùng chịu trách nhiệm một chuẩn đầu ra, phân nhiệm nhất quán chuẩn đầu ra cho các học phần tự chọn; sắp xếp học phần tự chọn theo nhóm chuyên sâu của nghề. Kịp thời cập nhật các nội dung mới liên quan đến khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong chương trình đào tạo, mô tả rõ hơn năng lực khởi nghiệp.

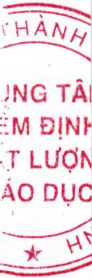
4. Sớm triển khai hướng dẫn cách thức chuyển tải triết lý giáo dục của Trường và Khoa vào các hoạt động dạy và học một cách thống nhất. Triển khai quản lý và giám sát việc tự học của người học một cách hệ thống trên LMS.

5. Có cơ chế giám sát việc thiết kế, triển khai, cải tiến hoạt động kiểm tra, đánh giá nhằm đảm bảo mức độ đạt chuẩn đầu ra học phần và chương trình đào tạo. Giám sát và triển khai mời doanh nghiệp tham gia đánh giá khóa luận tốt nghiệp đảm bảo trọng số 50% điểm từ doanh nghiệp theo quy định của Trường. Điều chỉnh hình thức thi hết môn cho các học phần chuyên ngành một cách đa dạng và phù hợp hơn với mức năng lực cần đo.

6. Thu thập dữ liệu liên quan đến các hoạt động phục vụ cộng đồng để giám sát và cải tiến. Ban hành các quy chế liên quan tuyển dụng và bổ nhiệm phù hợp với các quy định hiện hành. Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện công tác bồi dưỡng đội ngũ giảng viên. Thực hiện giám sát và đối sánh kết quả nghiên cứu khoa học theo đơn vị quản lý chuyên môn.

7. Quy hoạch đội ngũ nhân viên hỗ trợ gắn kết với tốc độ phát triển Khoa. Rà soát tiêu chí đánh giá năng lực để thể hiện tính đặc thù từng vị trí việc làm. Có kế hoạch rà soát chất lượng nhân viên để có lộ trình phát triển nghề nghiệp.

8. Hệ thống hóa cơ chế tham vấn các bên liên quan để các quyết sách về tuyển sinh và đào tạo gắn liền với thực tiễn. Chuyên nghiệp hóa các dịch vụ tư vấn tâm lý.



Xem xét áp dụng đồng bộ và bắt buộc hệ thống LMS/E-Classroom trên toàn trường để giúp tối ưu hóa công tác giám sát và hỗ trợ người học.

9. Có biện pháp quản lý tài liệu kho học liệu mở tránh hiện tượng người học giữ tài liệu tại chỗ khi không có nhu cầu. Tăng cường thêm các phần mềm chuyên môn có bản quyền phục vụ hoạt động dạy, học và nghiên cứu khoa học của giảng viên, người học.

10. Nâng cao số lượng nhà tuyển dụng, hội nghề nghiệp trong khảo sát ý kiến khi điều chỉnh, phát triển chương trình dạy học. Thực hiện các bước phân tích nhằm đánh giá sự tương thích giữa phương pháp dạy học, kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra để xây dựng các giải pháp cải tiến và cập nhật vào hồ sơ giảng dạy của giảng viên.

11. Định kỳ theo dõi, tổng kết các giải pháp để hạn chế tình trạng thôi học và vắng bản hóa chính thức kết quả tổng kết. Tổ chức tổng kết, chia sẻ các thực hành tốt một cách hệ thống để hỗ trợ người học rút ngắn thời gian tốt nghiệp và giảm tỉ lệ thôi học. Xây dựng hệ thống dashboard thể hiện các chỉ số đầu ra quan trọng với số liệu cập nhật thường xuyên để kịp thời phát hiện các vấn đề cần cải tiến chất lượng. Theo dõi, đánh giá hiệu quả của các hoạt động hỗ trợ thông tin việc làm cho người học. Cải tiến, bổ sung các chức năng cho phần mềm quản lý nghiên cứu khoa học để hỗ trợ việc thống kê kết quả nghiên cứu khoa học của người học theo từng ngành đào tạo. Tổng kết, đánh giá việc sử dụng ý kiến phản hồi của các bên liên quan để có giải pháp cho cải tiến chất lượng. Số hóa và tích hợp toàn bộ các quy trình khảo sát ý kiến của các bên liên quan vào hệ thống phần mềm, tạo thuận lợi cho việc tổng hợp và quản lý dữ liệu.

Hội đồng đề nghị Trường, Khoa duy trì và phát triển các điều kiện bảo đảm chất lượng đã có, đồng thời thực hiện các khuyến nghị của Đoàn đánh giá ngoài và của Hội đồng về việc khắc phục những tồn tại. Trong vòng 03 tháng kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng chương trình đào tạo, Trường, Khoa cần xây dựng và triển khai kế hoạch hành động cụ thể. Vào giữa chu kỳ kiểm định (hai năm rưỡi sau khi được công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo), Trường gửi báo cáo kết quả thực hiện cải thiện chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, Cơ quan quản lý và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh theo quy định./.