

Số: 05/NQ-HĐKĐCLGD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 02 năm 2022

## NGHỊ QUYẾT

### Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh

#### HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Quyết định số 5570/QĐ-BGDĐT ngày 22 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc thành lập Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 17/QĐ-TTKĐ ngày 04 tháng 6 năm 2021 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc thành lập Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (Hội đồng);

Căn cứ báo cáo kết quả tự đánh giá và báo cáo kết quả đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh ngày 09 tháng 02 năm 2022;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại kỳ họp thứ XV của Hội đồng về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh ngày 09 tháng 02 năm 2022.

#### QUYẾT NGHỊ:

**Điều 1.** Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng của Đoàn đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh. Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện công tác đánh giá chất lượng đúng quy định, quy trình, đảm bảo tính độc lập, khách quan, công khai, minh bạch. Kết quả thẩm định kết quả đánh giá chất lượng giáo dục như sau: Số tiêu chí “đạt yêu cầu” là 47 trên tổng số 50 tiêu chí (chiếm 94,00%), trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu”, với điểm đánh giá chung là 4,10 theo thang điểm 7 (Phụ lục 1).

**Điều 2.** Khuyến nghị Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện các giải pháp đảm bảo và cải tiến chất lượng giáo dục cho giai đoạn 5 năm đánh giá tiếp theo (2022 – 2026) (*Phụ lục 2*).

**Điều 3.** Đối chiếu với Điều 23 của Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về điều kiện công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo, Hội đồng thống nhất công nhận Chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo và khuyến nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh xem xét cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng đối với Chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh.

**Nơi nhận:**

- Trường ĐH Công nghệ TP.HCM;
- Giám đốc TTKĐCLGD;
- HĐKĐCLGD (09);
- Phòng ĐGCLGD;
- Lưu: VT.





**Phụ lục I**

**KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
NGÀNH MARKETING TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
(Kèm theo Nghị quyết số 05/NQ-HĐKĐCLGD ngày 17 tháng 02 năm 2022  
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỷ lệ số tiêu chí đạt (%)
<b>Tiêu chuẩn 1</b>				
Tiêu chí 1.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 2</b>				
Tiêu chí 2.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 3</b>				
Tiêu chí 3.1	3	3,67	2	66,67
Tiêu chí 3.2	4			
Tiêu chí 3.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 4</b>				
Tiêu chí 4.1	4	4,00	3	100,00
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 5</b>				
Tiêu chí 5.1	3	3,80	3	60,00
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	5			
<b>Tiêu chuẩn 6</b>				
Tiêu chí 6.1	4	4,43	7	100,00
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	5			
Tiêu chí 6.4	5			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	5			
Tiêu chí 6.7	4			
<b>Tiêu chuẩn 7</b>		4,40	5	100,00

Tiêu chuẩn/ Tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn			
	Điểm theo tiêu chí	Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỷ lệ số tiêu chí đạt (%)
Tiêu chí 7.1	4	4,00	5	100,00
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	5			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	5			
<b>Tiêu chuẩn 8</b>				
Tiêu chí 8.1	4	4,00	5	100,00
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 9</b>				
Tiêu chí 9.1	4	4,20	5	100,00
Tiêu chí 9.2	5			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 10</b>				
Tiêu chí 10.1	4	4,17	6	100,00
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	5			
Tiêu chí 10.6	4			
<b>Tiêu chuẩn 11</b>				
Tiêu chí 11.1	4	4,00	5	100,00
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	4			
<b>Đánh giá chung</b>		<b>4,10</b>	<b>47</b>	<b>94,00</b>



## Phụ lục II

### **KHUYẾN NGHỊ CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH MARKETING TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

*(Kèm theo Nghị quyết số 05/NQ-HĐKĐCLGD ngày 17 tháng 02 năm 2022  
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục)*

Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế (Khoa) Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh (Trường) được thành lập vào tháng 9 năm 2021, trên cơ sở tách hai ngành Marketing và Kinh doanh quốc tế từ Khoa Quản trị kinh doanh. Hiện nay, Khoa đào tạo hai ngành trình độ đại học chính quy gồm ngành Marketing và Kinh doanh quốc tế. Khoa xác định các giá trị cốt lõi là: Tri thức - Đạo đức - Sáng tạo - Hội nhập.

Trong giai đoạn 2016 - 2020, chương trình đào tạo ngành Marketing trình độ đại học, Khoa Marketing - Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh có những điểm mạnh nổi bật như sau:

Mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo được xây dựng, định kỳ rà soát trên cơ sở khảo sát ý kiến của các bên liên quan; được xác định rõ ràng, phù hợp với mục tiêu của giáo dục đại học quy định tại Luật Giáo dục đại học, phù hợp với sứ mạng và tầm nhìn của Trường. Bản mô tả chương trình đào tạo, đề cương chi tiết các học phần có đầy đủ nội dung theo quy định; được cập nhật, điều chỉnh; được phổ biến cho các bên liên quan qua nhiều kênh thông tin khác nhau. Chương trình dạy học được xây dựng dựa trên các yêu cầu của chuẩn đầu ra; có cấu trúc gắn kết và tính logic trước sau giữa các học phần đại cương và chuyên ngành; đảm bảo tính hợp lý về trình tự giảng dạy giữa các học phần. Các học phần của chương trình dạy học năm 2018 được xây dựng có sự tương thích về nội dung, thể hiện nội dung giảng dạy liên kết với chuẩn đầu ra, với phương pháp dạy và học, và phương pháp kiểm tra đánh giá. Triết lý giáo dục được phát biểu chính thức, được đăng tải công khai trên trang thông tin điện tử, các ấn phẩm truyền thông; được phổ biến đến cán bộ, giảng viên, nhân viên và người học để thực hiện. Người học được định hướng phương pháp học tập khuyến khích sự chủ động tiếp thu và lĩnh hội kiến thức, rèn luyện các kỹ năng thiết yếu, kỹ năng mềm, kỹ năng tự học, tự nghiên cứu và học tập suốt đời. Có quy chế học vụ, quy trình/kế hoạch rõ ràng cho việc tổ chức kiểm tra đánh giá, giải quyết thắc mắc, khiếu nại của người học về kết quả đánh giá; được công bố công khai đến các bên liên quan. Có quy định xác định rõ thời gian, hình thức, phương pháp, trọng số, cơ chế phản hồi đánh giá kết quả học tập, được phổ biến tới người học. Sử dụng các phương pháp kiểm tra đánh giá đa dạng cho đánh giá quá trình và cuối kỳ; người học được phản hồi kịp thời về đánh giá kết quả học tập. Có kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên giai đoạn 2016 - 2021. Có hệ thống các quy định và quy trình với các tiêu chí rõ ràng, công khai và minh bạch về việc tuyển

dụng, bổ nhiệm, chấm dứt hợp đồng, đánh giá năng lực đối với đội ngũ giảng viên. Quy đổi khối lượng công việc của đội ngũ giảng viên theo giờ chuẩn được quy định, hướng dẫn chi tiết và được triển khai để xác định, đánh giá và quản trị theo kết quả công việc. Có quy định về việc tuyển dụng, bổ nhiệm, điều chuyển nhân viên. Có hệ thống đánh giá năng lực và triển khai thực hiện việc đào tạo, bồi dưỡng và phát triển chuyên môn, nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ hỗ trợ để đáp ứng được yêu cầu công việc. Có quy định về khối lượng công việc cụ thể và có triển khai việc theo dõi, giám sát và đánh giá hiệu quả công việc của đội ngũ nhân viên. Chính sách tuyển sinh, tiêu chí và phương pháp tuyển chọn người học được xác định rõ ràng trong đề án tuyển sinh, phù hợp với quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, được cập nhật và công bố công khai hằng năm. Có quy định, quy trình và hệ thống phần mềm quản lý để giám sát sự tiến bộ của người học. Có triển khai các hoạt động tư vấn học tập, hỗ trợ việc làm và thi đua để giúp cải thiện việc học tập của người học. Có đủ hệ thống phòng học, phòng chức năng đảm bảo diện tích theo quy định. Thư viện có đủ giáo trình và tài liệu tham khảo theo đề cương môn học ngành Marketing và được cập nhật. Hệ thống công nghệ thông tin được triển khai đồng bộ, cổng thông tin nội bộ thực hiện trên phần mềm Edusoft. Thực hiện các điều kiện về môi trường, sức khỏe và an toàn; có phòng y tế chăm sóc sức khỏe giảng viên và người học tại các cơ sở của Trường. Có quy trình và thực hiện định kỳ khảo sát ý kiến các bên liên quan về chương trình dạy học, các dịch vụ hỗ trợ; các thông tin yêu cầu được thu thập, xử lý và sử dụng để cải tiến chất lượng. Quy trình thiết kế và phát triển chương trình dạy học được cải tiến. Có đề tài và các báo cáo khoa học được áp dụng trong chương trình dạy học ngành Marketing. Cơ chế phản hồi của các bên liên quan có tính hệ thống và được cải tiến. Các số liệu về kết quả đầu ra của chương trình đào tạo được xác lập, đánh giá, phân tích, giám sát. Khoa có chính sách miễn giảm học phần đối với người học tham gia nghiên cứu khoa học, giúp tăng số lượng người học nghiên cứu khoa học. Hoạt động khảo sát sự hài lòng của các bên liên quan, tình hình việc làm của người học tốt nghiệp được triển khai định kỳ. Kết quả khảo sát được thống kê, phân tích và đánh giá.

Bên cạnh những mặt mạnh, Hội đồng khuyến nghị Trường/Khoa cải thiện chất lượng chương trình đào tạo như sau:

1. Định vị rõ chương trình đào tạo trong thị trường giáo dục và dựa trên thế mạnh của Trường và Khoa. Xây dựng kế hoạch và danh mục doanh nghiệp đảm bảo về số lượng và cơ cấu ngành nghề cần khảo sát nhằm tăng tính thuyết phục đối với ý kiến của doanh nghiệp về mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Lấy ý kiến về chuẩn đầu ra theo các chủ đề được chọn lọc có chủ đích rõ ràng, tăng cường sử dụng các câu hỏi mở để thu thập được nhiều ý kiến đóng góp cho chuẩn đầu ra. Thiết kế chuẩn đầu ra

có cấu trúc, bao gồm chuẩn đầu ra cấp độ chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra chi tiết ở cấp độ học phần, để có thể phân nhiệm cụ thể hơn, hỗ trợ thiết kế giảng dạy và đánh giá dựa trên chuẩn đầu ra.

2. Rà soát và điều chỉnh cấu trúc của chương trình dạy học có chú ý đến việc phân chia khối kiến thức ngành thành cơ sở ngành và chuyên ngành. Chú trọng tăng thời lượng thực hành đối với các học phần mang tính ứng dụng cao, học phần chuyên ngành. Thiết kế đề cương chi tiết thể hiện mục tiêu của từng học phần kết nối với chuẩn đầu ra chi tiết của chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra của học phần. Đa dạng hóa các hình thức phổ biến bản mô tả chương trình đào tạo đến các bên liên quan.

3. Xây dựng ma trận kỹ năng bao gồm các chuẩn đầu ra chi tiết ở cấp độ chương trình đào tạo và đảm bảo phân nhiệm cụ thể, hợp lý chuẩn đầu ra chi tiết cho các học phần liên quan. Xây dựng quy định, tài liệu hướng dẫn và tập huấn giảng viên về thiết kế giảng dạy và kiểm tra đánh giá dựa trên chuẩn đầu ra. Rà soát tất cả đề cương chi tiết học phần để đảm bảo tổ hợp các phương pháp giảng dạy, học tập, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập là phù hợp, góp phần đạt chuẩn đầu ra. Bổ sung các học phần trang bị kiến thức cơ bản về công nghệ cho người học để có thể sử dụng các phần mềm khác nhau; các học phần mang tính thực tiễn với sự thay đổi của ngành Marketing, phù hợp với yêu cầu làm việc trực tuyến; các học phần về kỹ năng hoạch định và tổ chức công việc, kỹ năng ứng xử và làm việc nhóm.

4. Thực hiện đánh giá việc vận dụng triết lý giáo dục trong chương trình đào tạo. Xây dựng tài liệu hướng dẫn thiết kế phương pháp giảng dạy, học tập dựa trên chuẩn đầu ra để đảm bảo các phương pháp giảng dạy, học tập là phù hợp để đạt chuẩn đầu ra.

5. Xây dựng tài liệu hướng dẫn, tập huấn giảng viên về cách thiết kế và sử dụng các phương pháp, công cụ kiểm tra đánh giá để đo lường mức độ đạt chuẩn đầu ra của học phần. Thiết kế rubrics đánh giá cho tất cả học phần của chương trình dạy học và triển khai đánh giá kết quả học tập của người học theo rubrics. Khảo sát ý kiến của người học về các quy định và hình thức đánh giá kết quả học tập của người học. Thực hiện đánh giá các phương pháp kiểm tra đánh giá về sự phù hợp đối với chuẩn đầu ra để đảm bảo độ tin cậy. Xây dựng quy trình, thực hiện thống kê và phân tích phổ điểm của từng học phần qua các học kỳ khác nhau, của từng giảng viên đối với một học phần qua các học kỳ để kiểm soát chất lượng và có những khuyến nghị đến giảng viên và Khoa khi cần thiết.

6. Rà soát, xây dựng đồng bộ kế hoạch dài hạn, trung hạn và ngắn hạn về phát triển đội ngũ giảng viên của Khoa. Từ đó xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng phù hợp với nhu cầu của đội ngũ giảng viên hướng đến mục tiêu phát triển của Khoa/Trường.

Có chính sách khuyến khích và chế tài để nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng. Tiếp tục có giải pháp nâng số lượng công bố khoa học trên các tạp chí quốc tế uy tín, tăng số lượng đề tài nghiên cứu khoa học các cấp và chuyển giao công nghệ.

7. Phân tích sâu hơn nhu cầu về đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn của đội ngũ nhân viên, đáp ứng tốt hơn yêu cầu đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng. Rà soát tiêu chí đánh giá năng lực cho đội ngũ nhân viên thể hiện việc đánh giá phục vụ cộng đồng và khuyến khích sự sáng tạo, cải tiến công việc để đáp ứng cho hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng.

8. Tổ chức khảo sát để phân tích và dự báo chi tiết nhu cầu nhân lực của ngành. Thực hiện việc đánh giá, so sánh về chất lượng đầu vào của người học hằng năm để có cơ sở điều chỉnh tiêu chí và phương pháp tuyển chọn người học cho mỗi phương thức tuyển sinh. Tổ chức đánh giá hiệu quả quá trình phối hợp giữa các đơn vị trong việc giám sát sự tiến bộ trong học tập và rèn luyện của người học.

9. Có kế hoạch phát triển hệ thống cơ sở vật chất đảm bảo đủ diện tích phòng làm việc cho giảng viên các bộ môn. Nghiên cứu xây dựng phòng thực hành chuyên môn (Marketing Lab) cho ngành Marketing. Chủ động xây dựng phần mềm tương tác giữa giảng viên và người học hỗ trợ cho việc học tập trực tuyến. Nâng cấp, cải tiến hệ thống nhà vệ sinh dành cho người khuyết tật. Bố trí thêm cảnh quan cây xanh tại Cơ sở 475A Điện Biên Phủ của Trường (Khu A và Khu B).

10. Rà soát tổng thể các hoạt động lấy ý kiến các bên liên quan về chương trình đào tạo, về chất lượng các dịch vụ hỗ trợ nhằm liên thông công tác và kịp thời chia sẻ các dữ liệu, thông tin; cải tiến chất lượng thu thập thông tin; có cơ chế hồi đáp kịp thời cho người học, cựu người học, nhà tuyển dụng về việc sử dụng kết quả khảo sát để cải tiến chất lượng. Tiếp tục cải tiến các biểu mẫu thiết kế chương trình dạy học để đảm bảo đáp ứng đầy đủ các yêu cầu liên quan của Bộ Tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo. Thực hiện đánh giá sự tương thích và phù hợp giữa phương pháp giảng dạy, phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra của học phần theo cách thức đánh giá dựa trên hồ sơ giảng dạy của giảng viên đối với học phần.

11. Đánh giá hiệu quả các biện pháp hỗ trợ người học đã triển khai để cải tiến các kết quả đầu ra của chương trình. Rà soát và điều chỉnh thời gian, đối tượng khảo sát về tình hình việc làm của cựu người học. Xác định và phổ biến thông tin về thế mạnh của chương trình đào tạo so với các cơ sở giáo dục khác, để làm nổi bật hơn ưu điểm của người học tốt nghiệp.

Hội đồng đề nghị Trường, Khoa duy trì và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng đã có, đồng thời thực hiện các khuyến nghị đã nêu của Hội đồng về việc khắc phục những tồn tại. Trong vòng 03 tháng kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận Kiểm định chất lượng chương trình đào tạo, Khoa cần xây dựng và triển khai kế hoạch hành động cụ thể. Vào giữa chu kỳ kiểm định (hai năm rưỡi sau khi được công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo), Trường gửi báo cáo kết quả thực hiện cải thiện chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, Cơ quan chủ quản và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh theo quy định./.